



**ENTERPRISE GREECE**  
INVEST & TRADE



2022

ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ ΣΕ  
**ΑΡΙΘΜΟΥΣ**

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

# Προσέλκυση επενδύσεων

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ένταξη  
νέων επενδύσεων

6

προϋπολογισμού

€2.307.381.550

οι οποίες θα δημιουργήσουν

1.480

νέες θέσεις εργασίας

Υλοποίηση

36

επενδυτικών  
δράσεων

82

### Στοχευμένες επενδυτικές προτάσεις

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ:

ΚΛΑΔΟΣ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΙΝΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΧΗΜΙΚΩΝ-ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΥΨΕΛΩΝ ΠΥΡΙΤΙΟΥ
ΤΠΕ	ΒΕΛΓΙΟ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΙΤΟ

## Εξυπηρέτηση

788

επενδυτικών αιτημάτων

Top 5 χώρες  
προέλευσης  
αιτημάτων:

ΗΠΑ	49
ΑΓΓΛΙΑ	30
ΚΙΝΑ	29
ΙΝΔΙΑ	28
ΙΡΑΝ	21

## Ανάπτυξη

1.333

νέων επενδυτικών  
επαφώνΧαρτοφυλάκιο  
επενδυτικών ευκαιριών

419

ΕΡΓΑ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΑΙΧΜΗΣ:

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΑΚΙΝΗΤΑ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΑΠΕ)
ΤΠΕ	ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ
ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ /ΦΑΡΜΑΚΟ	ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ -ΕΞΟΡΥΞΗ

7

νέοι και  
επικαιροποιημένοι  
επενδυτικοί οδηγοί

# Προώθηση εξαγωγών

## Δικτύωση

Οργάνωση/ στήριξη

εθνικής συμμετοχής σε

# 33

**Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις παγκόσμιας εμβέλειας**

(όπως **BIG 5 DUBAI, SIAL PARIS, COSMOPROF BOLOGNA, PROWEIN DUSSELDORF, SUMMER FANCY NEW YORK, MWC BARCELONA, κ.α.**)

για πληθώρα εξαγωγικών κλάδων (Βιομηχανικών και Δομικών Υλικών, Τεχνολογία, Ένδυση/Υπόδηση, Τρόφιμα/Ποτά, Ναυτιλιακός Εξοπλισμός, Άμυνα, Καλλυντικά, κλπ)

# 8

(φυσικά / υβριδικά)  
Συνέδρια / Fora

# 10

**Επιχειρηματικών αποστολών / δράσεων B2B**

Start-up Acceleration Program 'Thriving in the Storm',  
Πρόσκληση Καναδών Αγοραστών Οίνου,  
Πρόσκληση Κορεατών Αγοραστών Γούνας, κ.α.

## Αποτελέσματα δράσεων

Περισσότερες από 1.000 εξαγωγικές εταιρείες έκαναν περισσότερες από

# 80.000

επιχειρηματικές επαφές (b2b)

Οι δράσεις υλοποιήθηκαν σε περισσότερες από

# 15

χώρες σε όλο τον ανεπτυγμένο κόσμο,

με περισσότερους από  
**1.000.000.000**

δυναμικούς καταναλωτές

## Προβολή Χώρας - EXPO DUBAI



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE

OFFICIAL PARTICIPANT - GREECE



**6μηνη Παγκόσμια Έκθεση**

στο πλαίσιο της οποίας πραγματοποιήθηκαν:

Περισσότερες από

# 10

επιχειρηματικές αποστολές

# 900

επιχειρηματικές συναντήσεις

# 180

ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν και ωφελήθηκαν από τις δράσεις της Διεύθυνσης

## Ενημέρωση – Συμβουλευτική

### EXPORT HELPDESK

Απαντήθηκαν  
**900**  
αιτήματα

Πραγματοποιήθηκαν  
**59**  
εξατομικευμένες **συνεδρίες**  
συμβουλευτικής /  
εκπαίδευσης, κυρίως προς  
νέους εξαγωγείς.

Πραγματοποιήθηκαν  
**4**  
**σεμινάρια** για  
εξαγωγικές διαδικασίες  
και προβολή προϊόντων  
σε διεθνείς αγορές.

που αφορούν **28 κλάδους**, για **61 χώρες** ενδιαφέροντος

**Βάσεις δεδομένων για υποστήριξη των εξαγωγέων, με πρόσβαση σε:**

**190** χώρες

**55.000** κατηγορίες προϊόντων

**34.000.000** επιχειρήσεις - δυνητικούς στόχους ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό / αγοραστές.

Παρατηρητήριο για **διεθνείς δημόσιους διαγωνισμούς** σε περισσότερες από 190 χώρες (50.000 διαγωνισμοί /ημέρα)

## Εκπαίδευση & ενδυνάμωση εξαγωγέων Ενημερωτικές εκδηλώσεις



ENTERPRISE GREECE  
Exports Academy

### Πρόγραμμα Ενδυνάμωσης Εξαγωγικών Δεξιοτήτων

Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση

## Doing business in France

Challenges & opportunities



Κλάδοι: Τρόφιμα & Ποτά - Φαρμακευτικά

**5** ομιλητές **>160** στελέχη εξαγωγικών επιχειρήσεων/φορέων

Συνδιοργάνωση για **3** χώρες  
(Ουγγαρία, Ιορδανία, Ινδία)

**2** κύκλοι εξαγωγικών σεμιναρίων:  
**Ανάπτυξη πωλήσεων μέσω στοχευμένης συμμετοχής σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις**  
**Τεχνικές διαπολιτισμικής επικοινωνίας για ανάπτυξη εξαγωγών**

<b>400</b> ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΙ	<b>229</b> ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	<b>24</b> ΤΜΗΜΑΤΑ
<b>144</b> ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ	<b>7</b> ΚΛΑΔΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	

## Στήριξη μέσω Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων

### GAZELLE Organizing Acceleration for High Potential Innovative SMEs

**4** χώρες

**6** οργανισμοί υποστήριξης επιχειρηματικότητας

**4** investment forum

**2** διεθνείς εκθέσεις

**38** ταχέως αναπτυσσόμενες καινοτόμες επιχειρήσεις

**>50** επιχειρηματικοί άγγελοι

Interreg  
Balkan-Mediterranean  
GAZELLE

### THEMATIC Tourism founded on Innovation Capacities

Interreg  
ADRION  
THEMATIC

Κοινή στρατηγική ανάπτυξης θεματικού τουρισμού

Προβολή της Ελλάδας ως ιδανικού προορισμού οπτικοακουστικών παραγωγών

**6** χώρες

**10** οργανισμοί υποστήριξης - ανάπτυξης θεματικού τουρισμού

**12** επισκέψεις μελέτης - επιμόρφωσης

**2** συνέδρια θεματικού τουρισμού

**9** πιλοτικά σχέδια προώθησης προβολής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών θεματικού τουρισμού

**1** διεθνής έκθεση τουρισμού

**1** διεθνές συνέδριο «Ανάπτυξη οπτικοακουστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα»



# Επικοινωνία & Μάρκετινγκ

**18** social media  
campaigns

**13.600**  
fans στο Facebook

**6.800**  
followers στο LinkedIn



Ανάπτυξη του  
Youtube της Εταιρείας  
και δημιουργία

**18**  
video



Επιμέλεια

**22**  
μηνιαίων newsletters

**12** αγγλικά  
**5** κινεζικά  
**5** αραβικά

**8.687** αναφορές στον τύπο  
εκτιμώμενης διαφημιστικής  
αξίας **4.615.000€**

προερχόμενες από

**82**

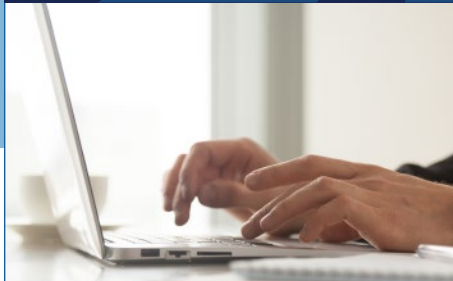
Συνεντεύξεις /  
άρθρα

**81**

Δελτία  
Τύπου

**74**

Ομιλίες

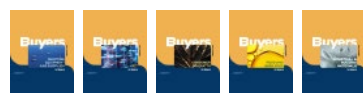


**16**  
αναρτήσεις στο  
**CEO's  
Blog**



**8** Investors  
Factsheets

**& 5** Buyers Factsheets



**GREEK  
MARBLE**

Then. Now. Forever.

Σχεδιασμός και υλοποίηση  
brand identity GREEK MARBLE  
σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο  
Επιχειρήσεων Μαρμάρου  
Μακεδονίας - Θράκης

Υποστήριξη

**24**

δράσεων άλλων Διευθύνσεων της  
Εταιρείας

Ολοκλήρωση της δράσης «Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής και διαχείρισης των σχέσεων της Ελλάδας με Διεθνή Μέσα» που ξεκίνησε τον Ιανουάριο και ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο του 2022.

# Διεθνείς σχέσεις / Θεσμική δικτύωση

**ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ > 42** δράσεις σε συνεργασία με Διεθνείς εταιρούς

Ανάληψη διοργάνωσης και φιλοξενίας του

ετήσιου συνεδρίου των European Business Angels Network - EBAN το 2023

**EBAN  
ANNUAL  
CONGRESS** ↑ 2023



Διοργάνωση του

**Hellenic International Business Angels Forum** στην Αθήνα, 23-24 Ιουνίου 2022

Ένωσης Ευρωπαϊκών Οργανισμών Προώθησης Εξαγωγών TPE (Trade Promotion Europe)

Επανεκλογή στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο

Σχεδιασμός και υλοποίηση Rebranding

**TRADE PROMOTION EUROPE**

One voice for European trade promotion

**Scale-Up Europe**  
Building global tech leaders in Europe

Εκλογή στην θέση του **Coordinator** της γαλλικής πρωτοβουλίας

**ANIMA**  
INVESTMENT NETWORK

Εκλογή στην θέση του Προέδρου του **Marketing Commission** του ANIMA Investment Network

**ΔΙΚΤΥΟ ΕΘΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ > 22** δράσεις σε συνεργασία με Εθνικούς εταιρούς

Διοργάνωση

**8** ενημερωτικών εκδηλώσεων/ημερίδων για συγκεκριμένες αγορές - στόχους

Υποστήριξη

**6** δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

**ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΠΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ**

Διοργάνωση εκδήλωσης παρουσίασης προόδου έργου,

**Smart and Sustainable Island - Αστυπάλαια**



**Synergassia ως βέλτιστη πρακτική**

Policy paper του OECD με τίτλο: The geography of foreign investment in OECD member countries: how investment promotion agencies support regional development.

Το policy paper πραγματεύεται στρατηγικές προσέγγισης για την ανάπτυξη των περιφερειών μιας χώρας.



**Όραμα όλων μας στο Enterprise Greece είναι η ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, η προβολή της χώρας ως κόμβου επιχειρηματικότητας και δημιουργίας υπεραξίας, η αξιοποίηση της γεωγραφικής της θέσης, η προώθηση των Ελληνικών εξαγωγών και η προσέλκυση παραγωγικών επενδύσεων.**

Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα  
Τηλ: 210 335 5700  
Fax: 210 324 2079  
[www.enterprisegreece.gov.gr](http://www.enterprisegreece.gov.gr)  
email: [info@eg.gov.gr](mailto:info@eg.gov.gr)

