



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΤΙΡΑΝΑ

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

# Τρόφιμα-Ποτά

(επιλεγμένοι ΚΣΟ)

## Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Αλβανίας

*Επιμέλεια:*

Χαράλαμπος Παπαδόπουλος  
Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

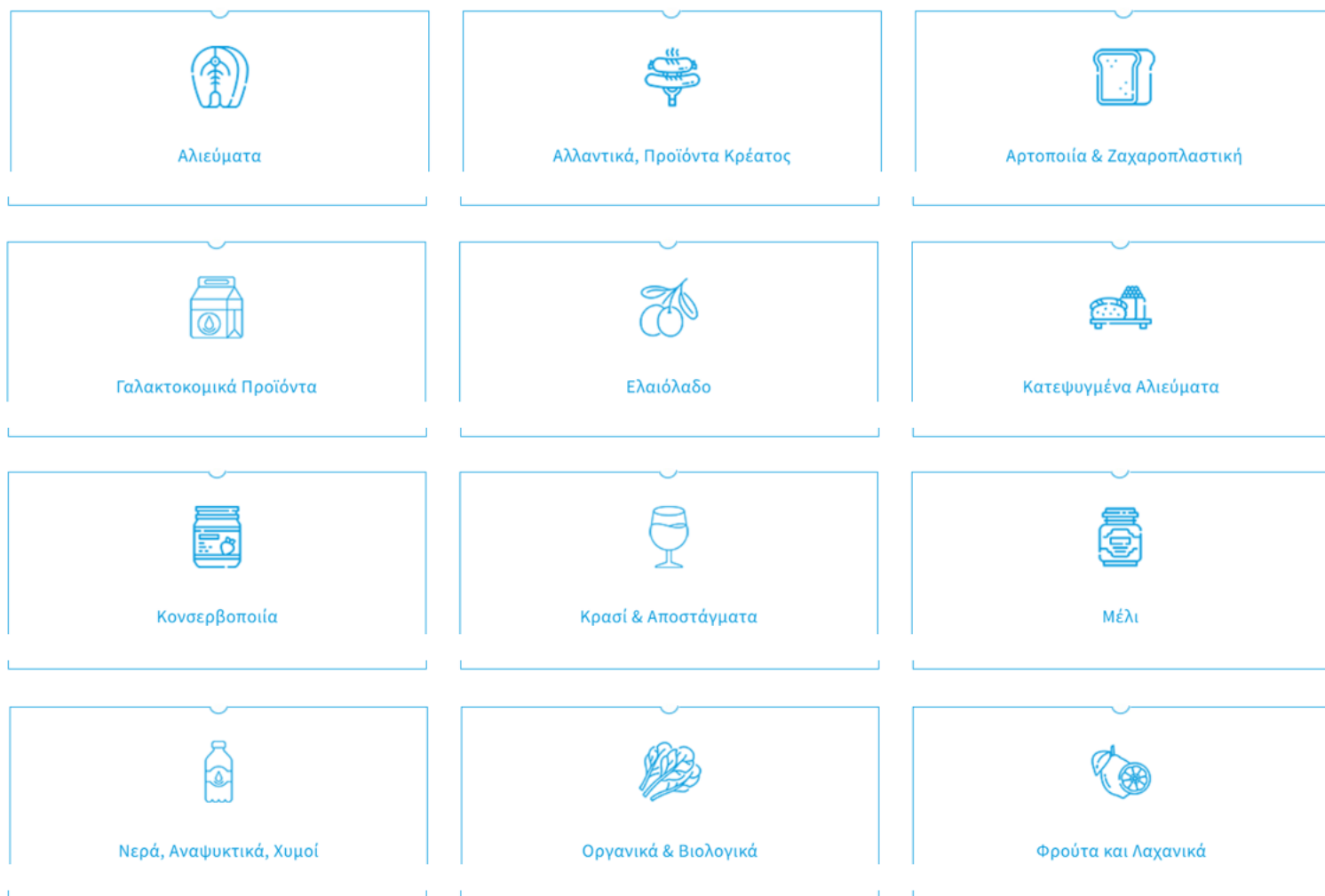
Τίρανα, Ιούνιος 2023

## Εισαγωγή

Ο κλάδος Τροφίμων-Ποτών (Food and Beverage/F&B) αφορά μία εξ αντικειμένου ευρεία κατηγορία προϊόντων, η οποία περιλαμβάνει Κωδικούς Συνδυασμένης Ονοματολογίας (ΚΣΟ) από τις επιμέρους κατηγορίες των τροφίμων, των αλκοολούχων ποτών καθώς και των διαφόρων χυμών, μεταλλικών νερών, αναψυκτικών κλπ. Ο εντοπισμός, η συλλογή και η στατιστική ανάλυση δεδομένων που αφορούν στον κλάδο F&B, λόγω της ευρείας γκάμας των προϊόντων, ακόμη και σε 4ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, είναι μία διαδικασία ιδιαίτερος απαιτητική, ενώ η ομαδοποίηση των Κωδικών είναι εκ των πραγμάτων άτυπη.

### Γράφημα 1

#### Κατηγορίες Κλάδου Τροφίμων-Ποτών



\*Πηγή: Enterprise Greece (<https://tinyurl.com/3ph2tn3b>)

Η σύντομη παρουσίαση που ακολουθεί βασίζεται σε στοιχεία που έχουν συλλεγεί μετά από επιλογή 95 Κωδικών 4ψήφιας ανάλυσης από τον Πίνακα Συνδυασμένης Ονοματολογίας της ΕΕ<sup>1</sup>, τα οποία εντάσσονται στη γενικότερη κατηγορία «Τρόφιμα-Ποτά». Η επιλογή των συγκεκριμένων ΚΣΟ έχει γίνει από τη μονάδα συλλογής και ανάλυσης στατιστικών δεδομένων του Enterprise Greece είναι άτυπη και δεν πρέπει να θεωρείται εξαντλητική.

<sup>1</sup> Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1998 της Επιτροπής, από 20 Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με την τροποποίηση του παραρτήματος Ι του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2658/87 του Συμβουλίου για τη δασμολογική και στατιστική ονοματολογία και το κοινό δασμολόγιο

Τα στατιστικά στοιχεία έχουν αντληθεί από τη αξιόπιστη διεθνή Βάση Δεδομένων Trade Map<sup>2</sup>, μέσω Enterprise Greece, το οποίο έχει κάνει και την αρχική στατιστική επεξεργασία, η δε ανάλυση αφορά την τελευταία 5ετία (περίοδος 2018-2022), η οποία κρίνεται ικανή για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων επί των τάσεων και προοπτικών.

**Επιλεγμένοι Κωδικοί Συνδυασμένης Ονοματολογίας γενικής κατηγορίας «Τροφίμων-Ποτών»:**

'2005	'0805	'0701	'1904	'1601	'1001	'1510	'0409	'1518
'2106	'2202	'1604	'1509	'1512	'0811	'2209	'0712	'1106
'0302	'1905	'2009	'0711	'0713	'2204	'0902	'2003	'1002
'0802	'2008	'2007	'2201	'1602	'1005	'0813	'0407	'2006
'1902	'0810	'2105	'0404	'0806	'0710	'0704	'0814	'0812
'1101	'0709	'1704	'1103	'0904	'2104	'2206	'1104	'1004
'1806	'1006	'0808	'0809	'0303	'0807	'1102	'1605	'2205
'1517	'2103	'0201	'0408	'2001	'0304	'0703	'0708	
'0406	'0804	'0402	'0702	'0705	'0707	'0714	'1003	
'2203	'0306	'0401	'0202	'0405	'1105	'2002	'0305	
'0307	'0204	'0901	'0403	'0706	'0910	'1701	'2004	

<sup>2</sup> Trade Map ([www.trademap.org/Index.aspx](http://www.trademap.org/Index.aspx)), συνδρομητική διεθνής Βάση Δεδομένων International Trade Center (<https://intracen.org/>)

## Ελληνικές Εξαγωγές προς Αλβανία και Εξαγωγές Τροφίμων-Ποτών

Σύμφωνα με στοιχεία που αντλήθηκαν από τη διεθνή Βάση Στατιστικών Δεδομένων Trade Map (του ITC), χρησιμοποιώντας επιλεγμένους κωδικούς ΣΟ του κλάδου Τροφίμων-Ποτών (F&B) για την άτυπη ομαδοποίηση των προϊόντων, η Αλβανία απορρόφησε το 2022 ελληνικά τρόφιμα και ποτά αξίας €114 εκατ. περίπου, αυξημένα κατά 10,5% έναντι του προηγούμενου έτους, ενώ σε βάθος 5ετίας η άνοδος των εξαγωγών μας είναι σημαντική, ξεπερνώντας το 58% μεταξύ 2018 και 2022.

Στο σύνολο των εξαγωγών μας προς Αλβανία, οι οποίες με €841 εκατ. περίπου το 2022 κατέγραψαν αύξηση 22,9% έναντι 2021 και σχεδόν 60% έναντι 2018, τα τρόφιμα-ποτά αποτέλεσαν το 13,54%, με το μερίδιό τους επί του συνόλου να παραμένει σταθερά γύρω στο 14,5% κατά μ. ό., βάσει των διαθέσιμων στοιχείων της Trade Map.

Στο σύνολο των Αλβανικών εισαγωγών σε αγαθά, οι οποίες σύμφωνα με στοιχεία της Trade Map ανήλθαν το 2022 σε σχεδόν €7 δις, οι εισαγωγές τροφίμων-ποτών ανήλθαν σε €820 εκατ. ή περίπου 11,8% επί του συνόλου. Το σχετικά μικρό μερίδιο αυτό, επί του συνόλου των εισαγωγών, συνάδει με το γεγονός ότι η Αλβανία διαθέτει ισχυρό πρωτογενή τομέα, ο οποίος συμβάλλει κατά ~20% στο σχηματισμό του ΑΕΠ, έναντι ~4% στην Ελλάδα και >2% στην ΕΕ επί παραδείγματι, ενώ και μεγάλο μέρος της εγχώριας μεταποίησης αφορά μονάδες επεξεργασίας αγροτοδιατροφικών προϊόντων. Τέλος, σημειώνεται η σημαντική άνοδος των αλβανικών εισαγωγών κατά €1,5 δις ή 19,7% μεταξύ 2022 και 2021 (+38,4% έναντι 2018), ενώ αντίστοιχα αξιοσημείωτη είναι η αύξηση και των εισαγωγών σε F&B το 2022, με +15,4% έναντι 2021 και +140,2% έναντι 2018.

Παρά τη γεωγραφική εγγύτητα και τους στενούς πολιτισμικούς και κοινωνικούς δεσμούς μεταξύ των δύο χωρών, το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων-ποτών επί του συνόλου των αλβανικών εισαγωγών F&B το 2022 ανήλθε σε 13,9%, ενώ μεσοσταθμικά στην 5ετία 2018-2022 δεν ξεπερνά το 16,3%, καταδεικνύοντας τις πολλές και αναξιοποίητες ευκαιρίες διείσδυσης των εξαιρετικών ελληνικών τροφίμων και ποτών στη γείτονα χώρα.

Αντίστοιχα, οι ελληνικές εξαγωγές σε τρόφιμα ειδικά αποτέλεσαν το 15,1% των συνολικών αλβανικών εισαγωγών του τομέα για το 2022 (κατά μέσο όρο 17,6% στην 5ετία), στα αλκοολούχα ποτά 9,4% του συνόλου των εισαγωγών της Αλβανίας για το 2022 (μ. ό. 16,8% στην 5ετία), ενώ στα ροφήματα/αναψυκτικά αντίστοιχα μόλις το 4,7% (μεσοσταθμικά 4,3% στην 5ετία 2018-2022).

Ο Πίνακας 1 παρακολουθεί τις ελληνικές εξαγωγές του κλάδου τροφίμων-ποτών, καθώς και τις επιμέρους κατηγορίες τροφίμων και αλκοολούχων/μη-αλκοολούχων ποτών προς την Αλβανία, όπως επίσης και τις συνολικές εισαγωγές της Αλβανίας στις ως άνω κατηγορίες, μεταξύ 2018 και 2022.

## Πίνακας 1

Ελληνικές Εξαγωγές και Εξαγωγές Τροφίμων-Ποτών προς Αλβανία - Αλβανικές Εισαγωγές και Εισαγωγές Τροφίμων-Ποτών\*  
2018-2022

Product label	Greece's exports to Albania						Albania's imports from world				
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2018- 2022	2018	2019	2020	2021	2022
<b>All Products</b>	527.273	572.643	510.192	684.393	<b>840.958</b>	<b>59,49%</b>	5.030.826	5.277.378	4.740.757	<b>5.817.722</b>	<b>6.964.544**</b>
<b>F&amp;B</b>	71.995	78.103	83.697	102.992	<b>113.848</b>	<b>58,13%</b>	341.605	408.666	487.597	<b>711.010</b>	<b>820.415</b>
<b>% of total</b>	<b>13,65%</b>	<b>13,64%</b>	<b>16,41%</b>	<b>15,05%</b>	<b>13,54%</b>		<b>6,79%</b>	<b>7,74%</b>	<b>10,29%</b>	<b>12,22%</b>	<b>11,78%</b>
<b>Food</b>	66.268	71.043	75.848	96.054	<b>106.263</b>	<b>60,35%</b>	289.801	339.539	420.709	612.819	<b>702.006</b>
<b>Alcoholic Drinks</b>	4.791	5.407	5.636	4.044	<b>4.007</b>	<b>-16,36%</b>	18.439	24.376	21.819	<b>35.245</b>	<b>42.535</b>
<b>Beverages</b>	936	1.653	2.213	2.894	<b>3.578</b>	<b>282,26%</b>	33.365	44.751	45.069	<b>62.946</b>	<b>75.874</b>

\*ποσά σε χιλ. Ευρώ

\*\*ποσά με **πορτοκαλί σκίαση** αποτελούν mirror data (στοιχεία προερχόμενα από συνεργαζόμενες στατιστικές αρχές και όχι από την Trade Map)

Η μερίδα του λέοντος των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων-ποτών στην Αλβανία αφορά, διαχρονικά, τα τρόφιμα: κατά την τελευταία 5ετία, το ποσοστό των εξαγωγών μας σε τρόφιμα προς Αλβανία επί των συνολικών εξαγωγών μας στην κατηγορία τρόφιμα F&B ανέρχεται μεσοσταθμικά σε 92,2%, με ανοδικές τάσεις από το 2020 και εξής (+26,6% 2021 έναντι 2020, +10,6% 2022 έναντι 2021), ενώ η αύξηση μεταξύ 2018 και 2022 ξεπερνά το 60%.

Αντίθετα, οι εξαγωγές μας σε αλκοολούχα ποτά εμφανίζουν πτωτικές τάσεις, τόσο την τελευταία διετία, όσο και συνολικά από το 2018. Παρά τις επιμέρους αυξομειώσεις, το ποσοστό τους επί των συνολικών μας εξαγωγών της γενικής κατηγορίας F&B, ακόμη και το 2020, τη χρονιά “ρεκόρ” εντός της υπό εξέταση 5τίας, να μην ξεπερνά το 6,7%. Στον αντίποδα, τα μη-αλκοολούχα ποτά (χυμοί, αναψυκτικά, μεταλλικά νερά, ροφήματα κλπ.) εμφανίζουν σταθερή αύξηση στο υπό εξέταση διάστημα, η οποία μεταξύ 2018 και 2022 ανέρχεται σε 282,3%, ενώ μεταξύ 2022 και 2021 ξεπερνά το 23,6%.

Κλείνοντας, σημειώνεται ότι η γενική κατηγορία Τρόφιμα-Ποτά αποτέλεσε το 13,5% των συνολικών εξαγωγών μας προς τον κόσμο το 2022, σύμφωνα με στοιχεία της Trade Map και βάσει της σχετικής άτυπης ομαδοποίησης, φτάνοντας τα €7,42 δις περίπου. Από αυτά, τα €7,1 δις περίπου αφορούσαν εξαγωγές σε τρόφιμα (μερίδιο 96,4%), ενώ τα ποτά (αλκοολούχα και μη) περί τα €267 εκατ. Σε γενικές γραμμές οι εξαγωγές τροφίμων εμφανίζουν ανοδικές τάσεις εντός της υπό εξέταση 5τίας, παρά τις όποιες μικρές διακυμάνσεις, με την αύξηση 2022-2021 να ανέρχεται σε σχεδόν 20%, ενώ μεταξύ 2018 και 2022 σε 48%. Αντίστοιχες τάσεις επιδεικνύουν τόσο οι εξαγωγές αλκοολούχων, με 15,5+% μεταξύ 2022-2021 και 44,1+% μεταξύ 2018 και 2022, όσο και οι εξαγωγές μην αλκοολούχων ποτών, οι οποίες το 2022 αυξήθηκαν κατά 28,6% έναντι του προηγούμενου έτους και κατά 70,2% έναντι του 2018.

Τέλος, όπως φαίνεται από τον Πίνακα 2 που ακολουθεί, οι ελληνικές εξαγωγές παγκοσμίως το 2022 άγγιξαν τα €55 δις, καταγράφοντας αξιοσημείωτη αύξηση έναντι 2021 ύψους €15,1 δις ή 37,7%, ενώ η αύξηση έναντι 2019 (τελευταίο έτος προ πανδημίας) είναι ακόμη εντυπωσιακότερη, ανερχόμενη σε €21,2 δις ή 62,5%, και αντίστοιχα +64,5% έναντι 2018.

## Πίνακας 2

Ελληνικές εξαγωγές και εξαγωγές Τροφίμων-Ποτών\*  
2018-2022

Greece's exports to world					
Product label	2018	2019	2020	2021	2022
All products	33.438.874	33.841.596	30.726.719	39.936.221	<b>54.999.734</b>
F&B	5.005.031	4.890.804	5.515.879	6.183.345	<b>7.418.594</b>
% of total	14,97%	14,45%	17,95%	15,48%	<b>13,49%</b>
Food	4.832.665	4.718.008	5.337.243	5.962.967	<b>7.151.747</b>
Alcoholic Drinks	101.331	100.841	99.197	126.365	<b>145.980</b>
Beverages	71.035	71.955	79.439	94.013	<b>120.867</b>

\*ποσά σε χιλ. Ευρώ

### Αλβανικές Εξαγωγές προς Ελλάδα και Εξαγωγές Τροφίμων-Ποτών

Με €19,7 εκατ. σε αξία, και παρά την αύξησή τους κατά >20% έναντι 2021 και 67,4% έναντι 2018, οι αλβανικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών προς την Ελλάδα το 2022 αποτέλεσαν μόλις το 4,9% του συνόλου των εξαγωγών προς Ελλάδα, με το ποσοστό αυτό μάλιστα να εμφανίζει πτωτικές τάσεις εντός της υπό εξέταση 5ετίας. Ποσοστό >95% των εξαγωγών αυτών για το 2022 αποτέλεσαν τα τρόφιμα και 3,8% τα μη αλκοολούχα ποτά, ενώ με μόλις €191.000 σε αξία οι εισαγωγές αλκοολούχων από Αλβανία το 2022 ήταν σχεδόν αμελητέες.

Εξετάζοντας συνολικά την 5τία 2018-2022 πάντως, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΒΔ Trade Map και βάσει της σχετικής ομαδοποίησης των 4ψήφιων ΚΣΟ που χρησιμοποιήθηκε για την άντληση των δεδομένων, οι αλβανικές εξαγωγές F&B προς Ελλάδα εμφανίζουν μικρή αλλά σταθερή αύξηση σε ετήσια βάση, κυρίως λόγω της αύξησης των εξαγωγικών ροών στα τρόφιμα.

Οι εξαγωγές της Αλβανίας αυξάνονται σημαντικά εντός της υπό εξέταση 5ετίας, ήτοι κατά σχεδόν €1,3 δις (ή 44,6%) μεταξύ 2022 και 2021 και κατά €1,8 δις (ή 72,4%) έναντι 2018, ενώ αντίστοιχα τάσεις ενίσχυσης εμφανίζουν και οι εξαγωγές της χώρας σε Τρόφιμα-Ποτά, σύμφωνα με την εφαρμοζόμενη κατηγοριοποίηση των ΚΣΟ: +€66,3 εκατ. ή 26,5% στη διετία 2022-2021 και +€223,7 εκατ. ή 241,8% σε βάθος 5τίας, με το μέσο μερίδιό τους επί των αλβανικών εξαγωγών στην 5τία να φτάνει το 6,8%. Οι εξαγωγές του κλάδου κυριαρχούνται από τα τρόφιμα, σε ποσοστό 97,7% μάλιστα (2022), με τα μη αλκοολούχα ποτά πάντως να εμφανίζουν σημαντική άνοδο εντός της 5τίας, ξεπερνώντας το 2022 σε αξία τα €5,8 εκατ. και επιτυγχάνοντας αύξηση €2,8 εκατ. ή 98,3% έναντι 2021 και €5,3 εκατ. ή 1.130,6% έναντι 2018.

### Πίνακας 3

Ελληνικές εισαγωγές και εισαγωγές Τροφίμων-Ποτών από Αλβανία - Αλβανικές Εξαγωγές και Εξαγωγές Τροφίμων-Ποτών\*  
2018-2022

Product label	Greece's imports from Albania						Albania's exports to world				
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2018-2022	2018	2019	2020	2021	2022
<b>All products</b>	119.092	128.729	128.342	188.701	<b>401.698</b>	<b>237,30%</b>	2.435.155	2.429.155	2.116.438	<b>2.904.337</b>	<b>4.198.516**</b>
<b>F&amp;B</b>	11.788	13.072	15.419	16.410	<b>19.734</b>	<b>67,41%</b>	92.490	137.092	176.231	<b>249.863</b>	<b>316.168</b>
<b>% of total</b>	<b>9,90%</b>	<b>10,15%</b>	<b>12,01%</b>	<b>8,70%</b>	<b>4,91%</b>		<b>3,80%</b>	<b>5,64%</b>	<b>8,33%</b>	<b>8,60%</b>	<b>7,53%</b>
<b>Food</b>	11.768	13.072	15.418	16.402	<b>18.790</b>	<b>59,67%</b>	92.017	135.760	172.717	245.693	<b>309.000</b>
<b>Alcoholic Drinks</b>	0	0	0	8	<b>191</b>				39	<b>1.234</b>	<b>1.347</b>
<b>Beverages</b>	20	0	1	0	<b>753</b>	<b>3.665,0%</b>	473	1.332	3.475	<b>2.936</b>	<b>5.821</b>

\*ποσά σε χιλ. Ευρώ

\*\*ποσά με **πορτοκαλί σκίαση** αποτελούν mirror data (στοιχεία προερχόμενα από συνεργαζόμενες στατιστικές αρχές και όχι από την Trade Map)

Τέλος, οι εισαγωγές της χώρας μας σε τρόφιμα-ποτά το 2022 ανήλθαν σε σχεδόν €6,3 δις, ποσοστό 6,7% των συνολικών εισαγωγών μας για το έτος, εκ των οποίων τα €6 δις σχεδόν (ή ποσοστό 95,3%) αποτελούσαν οι εισαγωγές της κατηγορίας τροφίμων. Με εξαίρεση το 2020, έτος κορύφωσης της πανδημίας, όπου σημειώθηκε υποχώρηση των εισαγωγών μας και στις 3 επιμέρους κατηγορίες του κλάδου F&B (τρόφιμα, αλκοολούχα και μη αλκοολούχα ποτά αντιστοίχως), η χώρα μας εισήγαγε το 2022 σημαντικά περισσότερα προϊόντα του κλάδου, τόσο έναντι του 2021 (+29,5% στο σύνολο των προϊόντων, +29,6% τρόφιμα, +26,9% αλκοολούχα και +30,2% μη αλκοολούχα ποτά), όσο και σε σύγκριση με το 2018 (+47,4% στο σύνολο των προϊόντων, +47,2% τρόφιμα, +36,3% αλκοολούχα και +62,2% μη αλκοολούχα ποτά).

Συγκρίνοντας, τέλος, τις εξαγωγές της χώρας μας σε τρόφιμα και ποτά με τις αντίστοιχες εισαγωγές μας για το 2022, επί τη βάσει των συγκεκριμένων ΚΣΟ, καταγράφεται σημαντικό πλεόνασμα €1,13 δις και αντιστοίχως €1,33 δις το 2021, σε έναν κλάδο προϊόντων πρωτεύουσας σημασίας για τις ελληνικές εξαγωγές διαχρονικά και κυρίαρχης θέσης στην εξωστρεφή «εικόνα» της χώρας μας. Ως αποτέλεσμα, ο λόγος υποκατάστασης εξαγωγών προς εισαγωγές το 2022 ανήλθε σε +1,18, ενώ αντίστοιχα το 2021 σε +1,27, το 2020 σε +1,35, το 2019 σε +1,1 και το 2018 σε +1,17.

## Πίνακας 4

Ελληνικές εισαγωγές και εισαγωγές Τροφίμων-Ποτών\*  
2018-2022

Greece's imports from world					
Product label	2018	2019	2020	2021	2022
<b>All products</b>	55.158.976	55.558.977	48.655.376	65.330.071	<b>93.599.532</b>
<b>F&amp;B</b>	4.264.989	4.425.008	4.071.622	4.852.575	<b>6.286.947</b>
<i>% of total</i>	7,73%	7,96%	8,37%	7,43%	<b>6,72%</b>
<b>Food</b>	4.072.275	4.215.223	3.894.004	4.625.852	<b>5.994.496</b>
<b>Alcoholic Drinks</b>	77.995	87.126	56.287	83.740	<b>106.343</b>
<b>Beverages</b>	114.719	122.659	121.331	142.983	<b>186.108</b>

\*ποσά σε χιλ. Ευρώ

Αναφορικά με τις ελληνικές εισαγωγές, τέλος, βάσει των διαθέσιμων στοιχείων στη ΒΔ Trade Map, αυτές άγγιξαν τα €93,6 δις, αυξημένες κατά 43,3% σε σύγκριση με το 2021 και κατά 92,4% έναντι 2020 (χρονιά πανδημίας), με το εμπορικό έλλειμμα να φτάνει τα €38,6 δις, αυξημένο κατά 52% έναντι ελλείμματος €25,4 δις το 2021.



## Γράφημα 2

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Αλβανίας και Εμπόριο Τροφίμων-Ποτών 2018-2022

(επιλεγμένοι κωδικοί)

